



นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ

นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 และนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รวมถึงนิทรรศการน้อมรำลึกถึง พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

6 Theme

มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2567
THAILAND RESEARCH
EXPO
2024

“สถานพลังวิจัย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมไทยอย่างยั่งยืน”



มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2567
THAILAND RESEARCH EXPO 2024



Highlight Stage

เป็นเวทีหลักที่ใช้เทคนิคการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีความพร้อมใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชุมชน/องค์กร/พาณิชย์ ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย โดยกำหนดประเด็นเฉพาะและมีพิธีกรมืออาชีพเป็นผู้ดำเนินการ โดยนำเสนอในรูปแบบของการถอดบทเรียนความสำเร็จ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคนิค และวิธีการในการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดและนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน หรือประชาชนที่สนใจ



- งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG
- งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างพลังสร้างสรรค์ Soft Power ของประเทศ
- งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจใหม่
- งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอย่างยั่งยืน
- งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน
- งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมกับภาคธุรกิจชุมชนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

Exhibition Plan | พังแสดงพื้นที่การจัดงานและนิทรรศการ (ชั้น 22)

1 งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ครอบคลุมงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) สู่การยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ สุขภาพและการแพทย์ และการท่องเที่ยวและบริการ

2 งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างพลังสร้างสรรค์ Soft Power ของประเทศ

ครอบคลุมงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับการยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรม Soft Power 11 สาขา ได้แก่ 1) อาหาร 2) กีฬา 3) เฟสติวล 4) ท่องเที่ยว 5) ดนตรี 6) หนังสือ 7) ภาพยนตร์ 8) เกม 9) ศิลปะ 10) การออกแบบ และ 11) แฟชั่น

3 งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจใหม่

ครอบคลุมงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับการพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ บริการดิจิทัล รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมอวกาศ อุตสาหกรรมสีเขียว อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมถึงการพัฒนาต่อยอดเขตเศรษฐกิจพิเศษ ระเบียงเศรษฐกิจ การพัฒนาประตูการค้าการลงทุน ศูนย์กลางคมนาคมระบบโลจิสติกส์และระบบราง การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และการพัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs)

4 งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับสังคมอย่างยั่งยืน

ครอบคลุมงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับ 4.1) การพัฒนาสังคมสูงวัย 4.2) การพัฒนาคนทุกช่วงวัย 4.3) การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง 4.4) การพัฒนาสังคมคุณธรรม 4.5) สังคมไทยไร้ความรุนแรง 4.6) ความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม 4.7) การคุ้มครองแรงงานไทย 4.8) ระบบป้องกันและรักษาความมั่นคงของประเทศ 4.9) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่นำอยู่ซึ่งเชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น 4.10) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี

5 งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างสมดุลสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ครอบคลุมงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับ 5.1) สังคมคาร์บอนต่ำ 5.2) การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 5.3) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ดิน น้ำ อากาศ ป่าไม้ สัตว์ป่า และความหลากหลายทางชีวภาพ) 5.4) การจัดการขยะ

6 งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมศักยภาพวิสาหกิจชุมชนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

ครอบคลุมงานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับ 6.1) การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ การพัฒนาด้านการเงิน การตลาด การเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) สร้างรายได้แบบยั่งยืน 6.2) การพัฒนานโยบาย เทคโนโลยี ภูมิปัญญา เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน/SME ทั้งระบบ 6.3) การเพิ่มหรือสร้างทักษะและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ ให้ความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านสินค้า การตลาดและเทคโนโลยี



นิทรรศการนำเสนอผลงานวิจัย Thailand Research Expo & Symposium 2024

การส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยในสาขาวิชาการต่าง ๆ ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานวิจัยที่มีคุณภาพต่อผู้สนใจและผู้ใช้ประโยชน์ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และพัฒนาศักยภาพของการเรียนรู้ในศาสตร์สาขาวิชาการในประเด็นสำคัญอื่น ๆ



นิทรรศการการประกวดผลงานนวัตกรรมสายอุดมศึกษา 2567 (Higher Education Innovation Awards 2024)

เป็นการส่งเสริมให้ นิสิต นักศึกษาในทุกระดับจากสถาบันอุดมศึกษา ที่ได้มโนปราชญ์ และแรงบันดาลใจในการพัฒนานวัตกรรม ได้นำเสนอผลงานนวัตกรรมและประกวดแข่งขัน



น้องวิจัย