

แผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ๓ ปี
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐



เงินทุนหมุนเวียนยางพารา
กองการยาง กรมวิชาการเกษตร

คำนำ

ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียนยางพาราหมุนเวียนประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ตัวชี้วัด ด้านที่ ๔ การบริหารพัฒนาเงินทุนหมุนเวียน ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศ และดิจิทัล กำหนดให้เงินทุนหมุนเวียน ต้องมีการจัดทำ/ทบทวน แผนปฏิบัติการดิจิทัลและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่มีความสอดคล้อง กับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแผนยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียน ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของเงินทุนหมุนเวียน ได้อย่างครบถ้วน และการจัดให้มีแผนปฏิบัติการประจำปีเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ที่มีองค์ประกอบหลักที่ครบถ้วน ดังนั้น เงินทุนหมุนเวียนยางพาราจึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียน ยางพาราระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ ๑ บทนำ	๑
หลักการและเหตุผล	๑
วัตถุประสงค์	๑
วิสัยทัศน์	๑
พันธกิจ	๒
เป้าประสงค์	๒
กลุ่มเป้าหมาย	๒
ขอบเขตของแผนยุทธศาสตร์	๒
บทที่ ๒ การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศเงินทุนหมุนเวียนยางพารา	๓
การวิเคราะห์สถานภาพด้านสารสนเทศ	๓
การกำหนดกลยุทธ์	๔
บทที่ ๓ กรอบแนวคิดด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	๖
บทที่ ๔ แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนยางพารา	๑๑
ยุทธศาสตร์	๑๑
แผนภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว เงินทุนหมุนเวียนยางพารา	๑๓
ปี (๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)	
แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว เงินทุนหมุนเวียนยางพาราปี (๒๕๖๘ – ๒๕๗๐)	๑๔
แผนปฏิบัติการดิจิทัล เงินทุนหมุนเวียนยางพาราปี ๒๕๖๘	๑๕
บทที่ ๕ การติดตามประเมินผล	๑๙
๑. การติดตามการประเมินผล	๑๙
๒. แนวทางการติดตาม	๑๙
๓. กลไกการดำเนินงาน	๑๙
๔. การติดตามและการประเมินผลตามแผน	๑๙
๕. วิธีการติดตามและการประเมินผล	๒๐

บทที่ ๑ บทนำ หลักการและเหตุผล

กรมบัญชีกลางได้กำหนดกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียนยางพาราขึ้น เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาและบริหารเงินทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพประกอบด้วยหลักเกณฑ์วัดการดำเนินงาน จำนวน ๖ ด้าน คือ ๑) ด้านการเงิน ๒) การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓) การปฏิบัติการ ๔) การบริหารพัฒนาเงินทุนหมุนเวียน ๕) การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารผู้บริหารเงินทุนหมุนเวียน พนักงาน ลูกจ้าง และ ๖) การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ ๔.๓ เรื่องการบริหารสารสนเทศและดิจิทัล โดยให้กำหนดเกณฑ์ประเมินผล ดังนี้

๑) จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี เพื่อพิจารณาจัดทำ/ ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนปฏิบัติการระยะยาว ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญ โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการของเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างครบถ้วน และการจัดให้มีแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีเพื่อรองรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน ทั้งนี้ หากเงินทุนหมุนเวียนไม่มีโครงสร้างเงินทุนหมุนเวียน (หน่วยงาน/ฝ่าย) ที่รับผิดชอบด้าน IT ของเงินทุนหมุนเวียนโดยตรง และ/หรือใช้หน่วยงาน/ฝ่ายของต้นสังกัดทุนหมุนเวียนสามารถใช้แผนฯของต้นสังกัดได้ อย่างไรก็ตาม ทุนหมุนเวียนต้องสรุปแผนฯ ที่เกี่ยวข้องกับทุนหมุนเวียนที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์สำคัญและต้องสรุปแผนปฏิบัติการประจำปี ที่สามารถแสดงถึงให้เห็นถึงการมีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วน

๒) การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล โดยพิจารณาจากการจัดให้มีระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายในเงินทุนหมุนเวียนยางพารา และระบบสารสนเทศที่สนับสนุนผู้ใช้บริการภายนอกเงินทุนหมุนเวียนยางพาราและตอบสนองต่อนโยบายด้านดิจิทัลรวมทั้งนโยบายต่างๆที่สำคัญของภาครัฐ

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนยางพาราปี ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ เป็นการทำต่อเนื่องจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนยางพาราปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของเงินทุนหมุนเวียนยางพาราได้อย่างครบถ้วน

วัตถุประสงค์

เพื่อพิจารณาทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนยางพารา(ระยะยาว) พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนยางพาราและสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อ เป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านระบบสารสนเทศและดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนยางพารา ส่งผลให้สนับสนุนด้านปฏิบัติการ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการภายในและภายนอกเงินทุนหมุนเวียนยางพารา

วิสัยทัศน์

พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา และตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พันธกิจ

๑. พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างพาราและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๒. พัฒนาบุคลากรของเงินทุนหมุนเวียนอย่างพาราให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

เงินทุนหมุนเวียนอย่างพารามีระบบสารสนเทศและดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างพาราในการบริการ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของเงินทุนหมุนเวียนอย่างพารา

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้บริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างพาราและบุคลากรผู้ปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนอย่างพารา
๒. ผู้ใช้บริการ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน
๓. หน่วยงานในสังกัด เงินทุนหมุนเวียนอย่างพารา

ขอบเขตของแผนยุทธศาสตร์บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

๑. ตอบสนองวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนอย่างพารา
๒. ตอบสนองต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

บทที่ ๒

การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสารสนเทศเงินทุนหมุนเวียนอย่างพารา

๑. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสารสนเทศ

การวิเคราะห์สภาพภายนอกและภายในที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาแผนดิจิทัล เงินทุนหมุนเวียนอย่างพาราเพื่อเป็นสิ่งจำเป็นในการกำหนดยุทธศาสตร์ เนื่องจากจะทำให้ทราบถึงความพร้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของเงินทุนหมุนเวียนอย่างพาราทั้งในแง่จุดแข็งและจุดอ่อน ตลอดจนศักยภาพเชิงโอกาส และอุปสรรคตาม การทำ SWOT Analysis เพื่อหาความเชื่อมโยงที่จะกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ของแผนดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนอย่างพารา

การศึกษาสถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของเงินทุนหมุนเวียนอย่างพาราปัจจุบันในการรวบรวมข้อมูล การจัดทำช่องทางการเผยแพร่ข่าวสาร ความเข้าใจในบทบาท และแนวทางการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียนอย่างพาราสามารถสรุป จุดแข็งและจุดอ่อน ศักยภาพเชิงโอกาส และอุปสรรคในภาพรวมสำหรับการดำเนินงานตามหน้าที่ของเงินทุนหมุนเวียนอย่างพาราโดยเรียงลำดับความสำคัญได้ดังนี้

๑) การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสารสนเทศกับปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
๑) มีนโยบายด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัล	๑) บุคลากรผู้รับผิดชอบด้านสารสนเทศไม่เชี่ยวชาญด้านระบบฐานข้อมูล
๒) มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารภายใต้กรมวิชาการเกษตร	๒) การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัย
๓) มีฐานข้อมูลแปลงกรีดยางและแปลงขยายพันธุ์	

๒) การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสารสนเทศกับปัจจัยภายนอก

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
๑) นโยบายภาครัฐสนับสนุนให้ใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการงานมากขึ้น	๑) เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การลงทุนหรือการปรับเปลี่ยนระบบให้มีความทันสมัยที่มีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น
๒) ความก้าวหน้าเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลของเงินทุนหมุนเวียนอย่างพาราได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น	๒) มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์
๓) มีช่องทางสื่อสารข้อมูลใน Social Media มากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถนำเสนอข้อมูลและข่าวสารการทำงานของเงินทุนหมุนเวียนอย่างพารามากขึ้น	๓) ชุมชนส่วนใหญ่ขาดโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของเงินทุนหมุนเวียนอย่างพารา
๔) มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	

๒. การกำหนดกลยุทธ์

การกำหนดกลยุทธ์ โดยการนำผลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกและสภาพแวดล้อมภายนอกได้แก่ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ด้านการพัฒนาดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียน ยางพาราแล้วนำมาสร้างกลยุทธ์ที่เหมาะสม อาศัยกรอบ TOWS Matrix เพื่อวิเคราะห์และจัดทำแนวทางและกลยุทธ์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการดำเนินงานด้านพัฒนาดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนยางพารา

กลยุทธ์เชิงรุก

จุดแข็ง (S)	โอกาส (O)	กลยุทธ์เชิงรุก
๑) มีนโยบายด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัล ๒) มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารภายใต้กรมวิชาการเกษตร ๓) มีฐานข้อมูลแปลงกรีดยางและแปลงขยายพันธุ์	๑) นโยบายภาครัฐสนับสนุนให้ใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการงานมากขึ้น ๒) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนยางพาราได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น ๓) มีช่องทางสื่อสารข้อมูลใน Social Media มากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถนำเสนอข้อมูลและข่าวสารการทำงานของเงินทุนหมุนเวียนยางพารามากยิ่งขึ้น ๔) มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	-ปรับเปลี่ยนสู่ระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพและสามารถใช้งานได้อย่างรวดเร็ว

กลยุทธ์เชิงรับ

จุดแข็ง (S)	อุปสรรค (T)	กลยุทธ์ตั้งรับ
๑) มีนโยบายด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัล ๒) มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารภายใต้กรมวิชาการเกษตร ๓) มีฐานข้อมูลแปลงกรีดยางและแปลงขยายพันธุ์	๑) เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การลงทุนหรือการปรับระบบให้มีความทันสมัยมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น ๒) มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์ ๓) ชุมชนส่วนใหญ่ขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลข่าวสารเงินทุนหมุนเวียนยางพารา	-จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของเงินทุนหมุนเวียนยางพารา -มีช่องทางสื่อสารที่เกษตรกรชาวสวนยางและผู้สนใจทราบข่าวสารข้อมูลได้

กลยุทธ์เชิงพัฒนา

จุดอ่อน (W)	โอกาส (O)	กลยุทธ์เชิงพัฒนา
<p>๑) บุคลากรผู้รับผิดชอบด้านสารสนเทศไม่เชี่ยวชาญด้านระบบฐานข้อมูล</p> <p>๒) การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัย</p>	<p>๑) นโยบายภาครัฐสนับสนุนให้ใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการงานมากขึ้น</p> <p>๒) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลของเงินทุนหมุนเวียนทางพาราได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น</p> <p>๓) มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลใน Social Media มากยิ่งขึ้น ทำให้สามารถนำเสนอข้อมูลและข่าวสารการทำงานของเงินทุนหมุนเวียนทางพารามากยิ่งขึ้น</p> <p>๔) มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสามารถนำมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>	<p>-พัฒนาบุคลากรของเงินทุนหมุนเวียนทางพาราให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>-สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้กับผู้ที่สนใจได้</p>

กลยุทธ์เชิงแก้ปัญหา

จุดอ่อน (W)	อุปสรรค (T)	กลยุทธ์แก้ปัญหา
<p>๑) บุคลากรผู้รับผิดชอบด้านสารสนเทศไม่เชี่ยวชาญด้านระบบฐานข้อมูล</p> <p>๒) การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอ และไม่ทันสมัย</p>	<p>๑) เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้การลงทุนหรือการปรับเปลี่ยนระบบให้มีความทันสมัยมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒) มีการเปลี่ยนแปลงและและพัฒนาเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้เจ้าหน้าที่ไม่สามารถศึกษาข้อมูลด้านสารสนเทศได้ทันเหตุการณ์</p> <p>๓) ชุมชนส่วนใหญ่ขาดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งข้อมูล ข่าวสารเงินทุนหมุนเวียนทางพารา</p>	<p>-พัฒนาความรู้ให้ชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>-พัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรภายในองค์กรให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ</p>

บทที่ ๓

กรอบแนวคิดด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

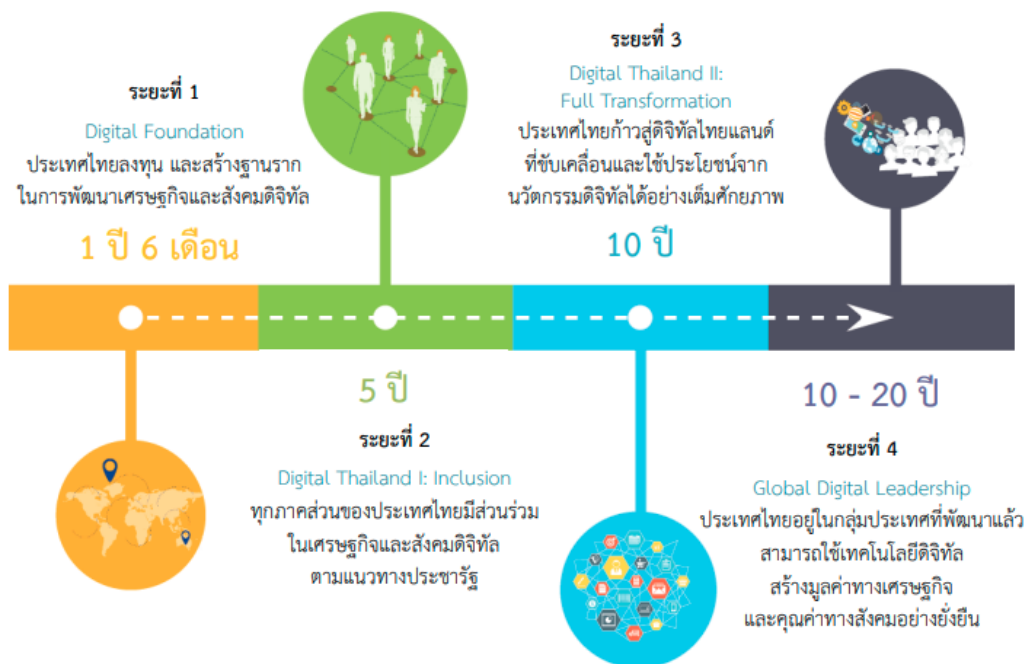
๑. ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนอย่างพาราจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องศึกษาแผนและนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยในอนาคต ซึ่งพบว่ามีแผนและนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องทั้งสิ้น ๓ ฉบับ ได้แก่

๑) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อ ๖.๑๘ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่ม ขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงิน และบริการอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคการสื่อสารและบันเทิงตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและผลการกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติ มีคณะกรรมการระดับชาติ เพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้ได้อย่างจริงจัง

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะ 20 ปี



วิสัยทัศน์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) คือ “ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)” หมายถึง ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนยาวพาราได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ “ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล” โดยมีความโปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่บูรณาการไม่ซ้ำซ้อน

๒) แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตร พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาการเกษตรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีความสอดคล้องกับแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๒ เมษายน ๒๕๖๒ – ๓๐ กันยายน ๒๕๘๐ ซึ่งสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจึงจำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูล องค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (peer to peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง/บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์



มียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนอย่างพาราได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมาย พัฒนางานบริการภาครัฐ แบบ G๒C G๒B และ G๒G เพื่อลดภาระ ลดเวลา เพิ่มผลผลิตการผลิตให้ประชาชนและเกษตรกร เพื่อให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและได้รับบริการแบบดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวก รวมทั้ง เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งในรูปแบบ e-Service, Productive Application, Digital Content for Adaptive, e-Information-Consult-Decision เป็นต้น

๓) แผนปฏิบัติการดิจิทัล กรมวิชาการเกษตร พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการดิจิทัล กรมวิชาการเกษตร พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

เป้าหมาย กรมวิชาการเกษตรสามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลและมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่สำคัญให้เป็นดิจิทัลครบถ้วนสมบูรณ์ทุกกระบวนการเพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดภาระงบประมาณ รวมทั้งปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้การจัดการข้อมูลและการบริการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาข้อมูลด้านเกษตรให้เป็นเอกภาพและใช้ประโยชน์ร่วมกัน

เป้าหมาย พัฒนาข้อมูลสำคัญของกรมวิชาการเกษตรให้เป็นเอกภาพ และบริหารจัดการข้อมูลให้พร้อมใช้ทั้งเพื่อการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ และการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการหาความรู้ใหม่ๆ จากข้อมูล เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนางานบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย พัฒนางานให้บริการตามพระราชบัญญัติ ๖ ฉบับ ได้แก่ (๑) พระราชบัญญัติกักกันพืช พ.ศ. ๒๕๐๗ (๒) พระราชบัญญัติปุ๋ย พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (๓) พระราชบัญญัติพันธุ์พืช พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (๔) พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย และที่แก้ไขเพิ่มเติม (๕) พระราชบัญญัติคุ้มครองพันธุ์พืช พ.ศ. ๒๕๔๒ และ (๖) พระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ. ๒๕๔๒ และ ผ่านระบบ NSW ให้เป็นดิจิทัลโดยสมบูรณ์ทุกกระบวนการ ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานแบบ Self-service อย่างสมบูรณ์ การเชื่อมโยงกับประเทศคู่ค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้รับบริการแบบผสมผสาน เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้รับบริการและมีการตอบสนองความคิดเห็นเหล่านั้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างกำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าหมาย สร้างเสริมศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะและความพร้อมด้านดิจิทัลจำเป็นต่อการปฏิบัติงานสามารถผลักดันและปรับเปลี่ยนกระบวนการภายในองค์กร และการบริการประชาชน/เกษตรกรให้เป็นดิจิทัลได้สมบูรณ์ เสริมสร้างให้มีวัฒนธรรมดิจิทัล จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญตามระดับที่เหมาะสม

มีแผนงานที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนอย่างพาราได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

เป้าหมาย กรมวิชาการเกษตรสามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลและมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่สำคัญให้เป็นดิจิทัลครบถ้วนสมบูรณ์ทุกกระบวนการเพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดภาระงบประมาณ รวมทั้งปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้การจัดการข้อมูลและการบริการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างกำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าหมาย สร้างเสริมศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะและความพร้อมด้านดิจิทัลจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน สามารถผลักดันและปรับเปลี่ยนกระบวนการภายในองค์กร และการบริการประชาชน/เกษตรกรให้เป็นดิจิทัลได้ สมบูรณ์ เสริมสร้างให้มีวัฒนธรรมดิจิทัล จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญตามระดับที่เหมาะสม

บทที่ ๔

ยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ โดยการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่สามารถสนับสนุนการปฏิบัติตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของเงินทุนหมุนเวียนยางพาราให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้ยุทธศาสตร์ ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของเงินทุนหมุนเวียนยางพาราเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : มีระบบสารสนเทศในการอำนวยความสะดวก และได้รับความตอบสนองความต้องการ เพื่อติดต่อสื่อสารภายในเงินทุนหมุนเวียนยางพาราและภายนอกเงินทุนหมุนเวียนยางพารา

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของเงินทุนหมุนเวียนยางพารา เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของเงินทุนหมุนเวียนยางพารา

กลยุทธ์ที่ ๑. จัดหาระบบในการบริหารจัดการงานเงินทุนหมุนเวียนยางพารา ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนยางพารา

กลยุทธ์ที่ ๑. ใช้ระบบสารสนเทศในการเผยแพร่ข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนยางพาราให้กับชุมชน และผู้ที่สนใจ

เป้าหมาย ๑. เงินทุนหมุนเวียนยางพารามีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพาราได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. มีช่องทางในการให้ความรู้เกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนยางพาราผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ

ตัวชี้วัด ๑. ความเพียงพอของระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนยางพารา อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ระบบเครือข่าย ระบบอินเทอร์เน็ตต่อการปฏิบัติงาน

๒. ชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้เกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนยางพาราผ่านทางสื่อ โซเชียลมีเดียต่างๆ

ผลผลิต (Output) ๑. ได้ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารเงินทุนหมุนเวียนยางพารา และมีอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพียงพอต่อการใช้งาน

๒. ได้ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนยางพารา

ผลลัพธ์ (Outcome) การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบสารสนเทศในการอำนวยความสะดวก และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบระบบการส่งจองกึ่งตayangพันธุ์ดีผ่านทางช่องทาง Online

เป้าหมาย ผู้รับบริการสามารถระบบการส่งจองกึ่งตayangพันธุ์ดีผ่านทางช่องทาง Online ทำให้ได้รับความสะดวกมากขึ้น

ตัวชี้วัด ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการใช้ระบบการส่งจองกึ่งตayangพันธุ์ดีผ่านทางช่องทาง Online

ผลผลิต (Output) นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการอำนวยความสะดวกกับผู้รับบริการ

ผลลัพธ์ (Outcome) ผู้รับบริการได้รับความสะดวกมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย บุคลากรของเงินทุนหมุนเวียนยางพารามีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น

ผลผลิต (Output) บุคลากรของเงินทุนหมุนเวียนยางพารามีความรู้ความสามารถในการใช้สารสนเทศ ๑ เรื่อง/ปี

ผลลัพธ์ (Outcome) สามารถใช้ระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แผนภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว ๓ ปี) เงินทุนหมุนเวียนยางพาราปี ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์	พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา และตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
พันธกิจ	<p>๑. พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพาราและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>๒. พัฒนาบุคลากรของเงินทุนหมุนเวียนยางพาราให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ</p>		
เป้าประสงค์	เงินทุนหมุนเวียนยางพารามีระบบสารสนเทศและดิจิทัลที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา ในการบริการ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของเงินทุนหมุนเวียนยางพารา		
ยุทธศาสตร์	<p>ยุทธศาสตร์ ที่ ๑</p> <p>พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของเงินทุนหมุนเวียนยางพาราสนับสนุนการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา</p>	<p>ยุทธศาสตร์ ที่ ๒</p> <p>ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบสารสนเทศในการอำนวยความสะดวก และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ ที่ ๓</p> <p>พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
เป้าหมาย	เงินเงินทุนหมุนเวียนยางพารามีโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ มาใช้ในการบริหาร จัดการเงินเงินทุนหมุนเวียนยางพาราได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ผู้รับบริการสามารถส่งจองกิ่งตางพันธุ์ดีผ่านทางช่องทาง Online ทำให้ได้รับความสะดวกมากขึ้น	บุคลากรของเงินทุนฯมีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้น
โครงการ	<p>-จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินเงินทุนหมุนเวียนยางพารา</p> <p>-จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ</p>	ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบการส่งจองกิ่งตางพันธุ์ดีผ่านทางช่องทาง Online	บุคลากรของเงินทุนฯได้รับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนปฏิบัติการดิจิทัล(ระยะยาว) เงินทุนหมุนเวียนยางพาราปี ๒๕๖๘-๒๕๗๐

โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ระยะเวลาดำเนินการ			งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของเงินทุนหมุนเวียนยางพาราเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา							
-จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา	มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา	มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา ๑ ระบบ	←	→		๕,๕๐๐,๐๐๐	เงินทุนหมุนเวียนยางพารา
-จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ	มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการใช้งาน	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพียงต่อการใช้งาน	←	→		N/A	เงินทุนหมุนเวียนยางพารา
-จัดทำช่องทางทางเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนยางพาราผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ	มีช่องทางในการให้ความรู้เกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนยางพาราผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ	เกษตรกรและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้และข่าวสารเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนยางพาราผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ เพิ่ม ๑ ช่องทาง/ปี	←	→			เงินทุนหมุนเวียนยางพารา
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบสารสนเทศในการอำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ							
ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบการส่งจองกิ่งตางพันธุ์ดีผ่านทางช่องทาง Online	ผู้รับบริการสามารถส่งจองกิ่งตางพันธุ์ดีผ่านทางช่องทาง Online	ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจในการระบบการส่งจองกิ่งตางพันธุ์ดี	←	→		-	เงินทุนหมุนเวียนยางพารา
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ							
ส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	บุคลากรของเงินทุนหมุนเวียนยางพาราได้รับการฝึกอบรมเพิ่มความสามารถในการใช้สารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	บุคลากรของเงินทุนหมุนเวียนยางพาราได้รับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง/ปี	←	→		๓๐๐,๐๐๐	เงินทุนหมุนเวียนยางพารา

แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนยางพาราปี ๒๕๖๘

แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ลำดับ ความสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของเงินทุนหมุนเวียนยางพาราเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา							
กลยุทธ์ จัดหาระบบในการบริหารจัดการงานเงินทุนหมุนเวียนยางพารา ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการปฏิบัติงานเงินทุนหมุนเวียนยางพารา							
จัดทำระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนยางพาราเพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา	มีระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนยางพาราเพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพาราทำให้การปฏิบัติงานมีความสะดวกมากขึ้น	๑.วางแผนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา ๒.รวบรวมข้อมูลทำระบบฐานข้อมูลงานบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา	ได้แผนการจัดทำระบบพร้อม TOR ในการจัดซื้อจัดจ้าง	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	-	๑	กลุ่มงานนโยบายแผนงานและติดตาม
จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ	มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการใช้งาน	สำรวจความต้องการอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อเขียนโครงการเพื่อจัดตั้งงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อใช้งานระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนและงานบริหารทั่วไป	ได้โครงการเพื่อจัดตั้งงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘		๑	กลุ่มงานนโยบายแผนงานและติดตาม

แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ลำดับ ความสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
จัดทำช่องทาง การเผยแพร่ ข้อมูลเกี่ยวกับ เงินทุน หมุนเวียน ยางพาราผ่าน ทางสื่อโซเชียล มีเดีย	มีช่องทางในการ ให้ความรู้เกี่ยวกับ เงินทุนหมุนเวียน ยางพาราผ่านทาง สื่อโซเชียลมีเดีย ต่างๆ	๑) วางแผนการพัฒนาช่องทางเผยแพร่ ข้อมูลเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนยางพาราผ่าน ทางสื่อโซเชียลมีเดีย ๒) รวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับเงินทุน หมุนเวียนยางพารา ๓) เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียน ยางพาราผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย	ได้ช่องทาง ในการ เผยแพร่ ความรู้ผ่าน ทางสื่อ โซเชียล มีเดีย เพิ่ม ๑ ช่องทาง	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘		๓	กลุ่มงานนโยบาย แผนงานและติดตาม

แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ลำดับ ความสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบสารสนเทศในการอำนวยความสะดวก และได้รับความตอบสนองความต้องการต่อผู้รับบริการ							
กลยุทธ์ ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบการสั่งจองกิ่งต้ายางพันธุ์ดีผ่านทางช่องทาง Online							
ปรับเปลี่ยนมา ใช้ระบบการสั่ง จองกิ่งต้ายาง พันธุ์ดีผ่านทาง ช่องทาง Online	ผู้รับบริการมี ความพึงพอใจใน การใช้ระบบ	๑) จัดทำระบบการสั่งจองกิ่งต้ายางพันธุ์ดีผ่าน ทางช่องทาง Online ๒) สรุปผลความพึงพอใจในการใช้งานระบบการ สั่งจองกิ่งต้ายางพันธุ์ดีผ่านทางช่องทาง Online	ผู้ใช้บริการมี ความพึง พอใจในการ ใช้ระบบการ สั่งจองกิ่งตา ยางพันธุ์ดีผ่าน ทางช่องทาง Online ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘		๓	กลุ่มงานนโยบาย แผนงานและติดตาม

แผนงาน/ โครงการ	เป้าหมาย	ขั้นตอน	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ลำดับ ความสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานโดยใช้ระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ							
กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล							
บุคลากรเข้ารับ การอบรม เกี่ยวกับ เทคโนโลยี สารสนเทศ	บุคลากรของ เงินทุนหมุนเวียน ยางพาราได้รับ การฝึกอบรมเพิ่ม ความสามารถใน การใช้สารสนเทศ ได้อย่างเหมาะสม	๑) สํารวจความต้องการของเจ้าหน้าที่เงินทุน หมุนเวียนยางพารา ๒) จัดอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (Onsite/Online)	บุคลากรของ เงินทุน หมุนเวียน ยางพารา ได้รับการ ฝึกอบรม ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง/ปี	ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘	๑๐๐,๐๐๐	๒	กลุ่มงานนโยบาย แผนงานและติดตาม/ กลุ่มงานบริหาร ทั่วไป

Action plan	คะแนน เป้าหมาย													งบประมาณ	Remark
		ไตรมาส๑			ไตรมาส๒			ไตรมาส๓			ไตรมาส๔				
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
(๑) ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล(ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๙															
- ดำเนินการจัดทำทบทวนแผน	คะแนน ๑														
- นำเสนอ คณะอนุกรรมการและคณะกรรมการบริหาร เห็นชอบแผน	คะแนน ๓														
- เวียนหน่วยงานในเงินทุนหมุนเวียนยางพาราทราบ	คะแนน ๕														
(๒) จัดทำเว็บไซต์เงินทุนหมุนเวียนยางพาราหมุนเวียนยางพารา															
- ปรับปรุงข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมที่เกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนยางพาราเพียงช่องทางสื่อ Social Media ๑ ช่องทาง															
(๓) ดูแลบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ (ซื้อใหม่/ทดแทน)															
- สำรวจความต้องการอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของหน่วยงานเงินทุนหมุนเวียนยางพารา	คะแนน ๑														
- สรุปรายชื่อความต้องการอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อที่จะขออนุมัติงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้าง	คะแนน ๓														
- ประสาน ศทส.เพื่อทำการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอน.....	คะแนน ๕														
(๔) ระบบสารสนเทศงานเงินทุนหมุนเวียนยางพารา															
- จัดตั้งคณะทำงาน.....	คะแนน ๑														
- รวบรวมข้อมูลและความต้องการของระบบงาน.....	คะแนน ๓														
- เสนอโครงการ+TORต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อที่จะขออนุมัติงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้าง	คะแนน ๕														
- ประสาน ศทส.เพื่อทำการจัดซื้อจัดจ้างตามขั้นตอน.....															
(๕) ระบบสารสนเทศสนับสนุนผู้ใช้บริการ															
- จัดทำระบบส่งจองกิ่งตายาง online	คะแนน ๑														
- ใช้งานระบบส่งจองกิ่งตายาง online	คะแนน ๓														
- สรุปรายงาน	คะแนน ๕														
(๖) บุคลากรเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ															
- กำหนดเรื่องที่จะทำการอบรม	คะแนน ๑														
- อบรมเจ้าหน้าที่เงินทุนหมุนเวียนยางพารา(เกี่ยวกับสารสนเทศ)	คะแนน ๓													๑๐๐,๐๐๐	
- สรุปรายงาน การอบรม	คะแนน ๕														

บทที่ ๕ การติดตามประเมินผล

๑. การติดตามการประเมินผล

การวัดผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) เงินทุนหมุนเวียนยางพาราปี ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนยางพาราประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ จำเป็นต้องกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนฯ และการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยตัวชี้วัดความสำเร็จ รวมทั้งมีการกำหนด รูปแบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมกับองค์กร มีการจัดตั้งคณะทำงานติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนยางพารา

๒. แนวทางการดำเนินงาน

ในการติดตามการประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) เงินทุนหมุนเวียนยางพาราปี ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนยางพาราประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการ ตามแผน ปัญหา อุปสรรค ที่เกิดขึ้นในแต่ละปี และพิจารณาปรับปรุงแผนปฏิบัติการประจำปี ในปีถัดไปให้มีคสามเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมีการประเมินผลใน ๒ แนวทางดังนี้

- (๑) ติดตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) เงินทุนหมุนเวียนยางพาราในแต่ละปี
- (๒) ติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) เงินทุนหมุนเวียนยางพาราเมื่อสิ้นสุดแผน

๓. กลไกการดำเนินงาน

คณะทำงานบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพาราจะเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามแผนระยะยาวฯ และแผนปฏิบัติการประจำปีฯ รวมทั้งการติดตามผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการเพื่อทราบเป็นระยะ

๔. การติดตามและการประเมินผลตามแผน

ลำดับ	โครงการ	ระยะเวลาติดตาม	ผู้ให้ข้อมูล
๑	จัดทำระบบฐานข้อมูลเงินทุนหมุนเวียนยางพาราเพื่อใช้ในการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา	ปีงบประมาณ (รายไตรมาส)	กลุ่มงานนโยบายแผนงานและติดตาม
๒	จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ	ปีงบประมาณ (รายไตรมาส)	กลุ่มงานนโยบายแผนงานและติดตาม
๓	จัดทำช่องทางเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนยางพาราผ่านทางสื่อโซเชียล	ปีงบประมาณ (รายไตรมาส)	กลุ่มงานนโยบายแผนงานและติดตาม
๔	ปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบระบบการสั่งจองกิ่งตางพันธุ์ดีผ่านทางช่องทาง Online	ปีงบประมาณ (รายไตรมาส)	กลุ่มงานนโยบายแผนงานและติดตาม
๕	ส่งบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปีงบประมาณ (รายไตรมาส)	<u>กลุ่มงานนโยบายแผนงานและติดตาม</u>

๕. วิธีการติดตามและการประเมินผล

๕.๑ การติดตามแผนกิจกรรม

- ๑) เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ “แบบติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี” หรือติดตามผ่านระบบดิจิทัล ตั้งคณะทำงาน
- ๒) วิธีการกรอกข้อมูลในแบบติดตามและการประเมินผล
 - ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นผู้กรอกข้อมูลตามแบบติดตามและประเมินผล
 - เริ่มกรอกข้อมูลเมื่อเริ่มดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี
 - กำหนดวันส่งแบบติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหาร
- ๓) รวบรวมข้อมูล/นำเสนอ
 - กำหนดผู้รวบรวมแบบติดตามและการประเมินผล
 - รวบรวมแบบติดตามและประเมินผล และสรุปกิจกรรมประจำเดือนของโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกเดือน
 - ส่งสรุปผลการดำเนินงานติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกไตรมาส
 - นำเสนอข้อมูลการติดตามและประเมินผลต่อคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนยางพารา และคณะอนุกรรมฯ เพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป
 - ส่งสรุปผลการดำเนินงานติดตามและประเมินผลโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี เมื่อสิ้นปีงบประมาณ
 - นำเสนอสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปีต่อ คณะทำงานบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา คณะอนุกรรมการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา และคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนยางพารา

๕.๒ การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/กิจกรรม/ประเมินแผนปฏิบัติการ (สิ้นปีงบประมาณ)

- สรุปผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมแผนปฏิบัติการประจำปี นำเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้งบประมาณในแผนปฏิบัติการ ผลสัมฤทธิ์ของโครงการในภาพรวม ผลผลิต ผลลัพธ์
- ประโยชน์ของแผนปฏิบัติการที่ได้รับ สรุปประเด็นปัญหา/แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการในปีถัดไป
- นำเสนอสรุปข้อมูลต่อคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารเงินทุนหมุนเวียนยางพารา เพื่อพิจารณาเห็นชอบ

๕.๓ กระบวนการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการในปีถัดไป

- เสนอแผนงานที่จะทำในปีงบประมาณถัดไปมาที่คณะทำงานบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนยางพารา
- เงินทุนหมุนเวียนยางพารา รวบรวมแผนงานจากทุกหน่วยงานที่นำเสนอ และข้อมูลในปีงบประมาณที่ผ่านมา เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการประจำปี
- จัดประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เป็นการระดมความเห็น เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพนำไปใช้ใน ปีถัดไป