



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ..... กองการเจ้าหน้าที่ กลุ่มสรรหาและบรรจุแต่งตั้ง โทร./โทรสาร ๐ ๒๕๗๙ ๘๕๑๓

ที่ กษ ๐๙๐๒/ ว ๓๒๘ วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก.....

เรียน ลนค./ผอ.กอง/สถาบัน/สำนัก/ศทส./สวพ. ๑ - ๘/สชช./กตบ./กพร./สนก./กปร./กกย./กวม. และ ศบก.

สคว. ส่งเรื่องของนายอำนาจ รุ่งเจริญ ตำแหน่งนักวิชาการเกษตรชำนาญการ (ตล.๒๖๕๔) กลุ่มสารวัตรเกษตร สคว. ขอเข้ารับการประเมินบุคคลเพื่อประเมินผลงานให้ดำรงตำแหน่งนักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ ตำแหน่งเลขที่และส่วนราชการเดิม ซึ่งกรมฯ ได้เห็นชอบการประเมินบุคคลแล้ว เมื่อวันที่ ๗ มิถุนายน ๒๕๖๖

ขอประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก ชื่อผลงาน พร้อมเค้าโครงผลงาน และสัดส่วนของผลงาน โดยสามารถดูเค้าโครงผลงาน (บทคัดย่อ) และสัดส่วนของผลงานได้จาก Website ของ กกจ. และหากประสงค์จะทักท้วงโปรดแจ้งที่ กกจ. ภายในเวลา ๓๐ วัน นับแต่วันประกาศ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายปรัชญา วงษา)  
ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่

แบบเสนอเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดที่เสนอเพื่อขอรับการประเมิน

๑. ผลงาน จำนวนไม่เกิน ๓ เรื่อง (โดยเรียงลำดับความดีเด่นหรือความสำคัญ)

ผลงานลำดับที่ ๑

เรื่อง การศึกษาและการจัดทำหลักสูตรโครงการฝึกอบรมสารวัตรเกษตรอาสา

ทะเบียนวิจัยเลขที่ ตามภารกิจของหน่วยงาน

ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ) กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๒ - กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

สัดส่วนของผลงาน

รายชื่อ/ตำแหน่ง/สังกัด ผู้ขอประเมิน/ผู้มีส่วนร่วมในผลงาน (ถ้ามี)	สัดส่วนของ ผลงาน	รับผิดชอบในฐานะ
นายอำนาจ รุ่งจรรยา นักวิชาการเกษตรชำนาญการ กลุ่มสารวัตรเกษตร สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร	๙๐ %	หัวหน้าโครงการ
นายธรรมรัตน์ ทองมี นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ กลุ่มสารวัตรเกษตร สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร	๑๐ %	ผู้ร่วมโครงการ

เค้าโครงผลงาน (บทคัดย่อ)

ปัจจุบันมีการจำหน่ายสินค้าประเภทปัจจัยผลิตทางการเกษตรที่ไม่ได้คุณภาพหรือผิดกฎหมายแก่เกษตรกร โดยพ่อค้าขายตรง พ่อค้ารถเร่ หรือจากสื่อโฆษณาต่าง ๆ เช่น ปุ๋ยปลอม สารป้องกันกำจัดศัตรูพืชปลอม ผิดมาตรฐาน เมล็ดพันธุ์เสื่อมคุณภาพ เป็นต้น ทำให้เกิดความเสียหายแก่เกษตรกรอย่างมาก และเป็นการเพิ่มต้นทุนและผลผลิตที่ได้ไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน ซึ่งสำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร กรมวิชาการเกษตรเป็นผู้รับผิดชอบการควบคุมปัจจัยการผลิตด้านพืช ตามพระราชบัญญัติพันธุ์พืช พ.ศ. ๒๕๑๘ พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ และพระราชบัญญัติปุ๋ย พ.ศ. ๒๕๑๘ ซึ่งปัจจัยการผลิตเหล่านี้ มีความสำคัญต่อการผลิตพืช ทั้งพืชที่ผลิตเพื่อบริโภคภายในและผลิตเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องมีระบบการควบคุมปัจจัยการผลิตทางการเกษตรและคุณภาพของสินค้า แต่ในปัจจุบันอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในพื้นที่มีจำกัด ทำให้ไม่สามารถควบคุม กำกับ และดูแลได้อย่างทั่วถึงกลุ่มสารวัตรเกษตร สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร กรมวิชาการเกษตร จึงได้จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมโครงการสารวัตรเกษตรอาสาเพื่อสร้างอาสาสมัครเกษตร สาขาสารวัตรเกษตรอาสา ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจ ในการเลือกซื้อและวิธีการใช้ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่ถูกต้อง สามารถให้คำแนะนำต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่เกษตรกรได้ และสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งสร้างเครือข่ายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ด้านปัจจัยการผลิตทางการเกษตรและกฎหมายที่เกี่ยวข้องประจำศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และสร้างสารวัตรเกษตรอาสาในระดับหมู่บ้าน อันนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาการเกษตรระดับหมู่บ้าน

สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร กรมวิชาการเกษตร ได้ดำเนินการจัดทำโครงการสารวัตรเกษตรอาสา ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา และในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีประกาศ ลงวันที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่องประเภท คุณสมบัติ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการขึ้นทะเบียนอาสาสมัครเกษตรและอาสาสมัครเกษตรกิตติมศักดิ์ โดยกำหนดประเภทของอาสาสมัครเกษตร จำนวน ๑๖ สาขา สารวัตรเกษตรอาสาอยู่ในลำดับที่ ๑๔ และประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ลงวันที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่องบัตรประจำตัวอาสาสมัครเกษตร ซึ่งบัตรประจำตัวอาสาสมัครเกษตรให้เป็นไปตามแบบที่ หน่วยงานซึ่งกำกับดูแลการปฏิบัติงานอาสาสมัครเกษตรแต่ละสาขากำหนด จึงได้ดำเนินการศึกษากฎระเบียบ และออกแบบตราสัญลักษณ์สารวัตรเกษตรอาสา รูปแบบบัตรประจำตัวสารวัตรเกษตรอาสา นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายอาสาสมัครเกษตร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ และได้มีการจัดทำบัตรประจำตัวมอบให้สารวัตรเกษตรอาสาหลังจากผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรสารวัตรเกษตรอาสา ซึ่งจัดโดยกรมวิชาการเกษตรตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เป็นต้นมา

ผลการดำเนินงานของสารวัตรเกษตรอาสา ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ มีสมาชิก จำนวน ๙,๗๒๘ รายจาก ๗๕ จังหวัด โดยร่วมดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ การถ่ายทอดความรู้และเข้าร่วมจัดนิทรรศการ จำนวน ๒,๒๙๕ ครั้ง การแจ้งเบาะแสการกระทำผิด/รถเร่ จำนวน ๗๐๕ ครั้ง การแลกเปลี่ยนข้อมูลกับเจ้าหน้าที่และการสอบถามข้อมูลต่าง ๆ จำนวน ๒๓,๕๕๕ ครั้ง การประชาสัมพันธ์งาน/กิจกรรมต่าง ๆ รวมทั้งช่วยเผยแพร่ข่าวสารของกรมวิชาการเกษตรผ่านระบบโซเชียล จำนวน ๒๓,๔๔๐ ครั้ง มีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดจนนำไปสู่การจับกุมดำเนินคดี ได้แก่ คดีปุ๋ย : ยีตอ้ายตปุ๋ยอินทรีย์ ปริมาณ ๕๕ ตัน มูลค่า ๓.๒ แสนบาท ปุ๋ยเคมี : ยีตอ้ายตปุ๋ยเคมี ปริมาณ ๗.๖๕ ตัน และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิต รวมมูลค่า ๘ ล้านบาท คดีวัวตอ้ออันตราย : ยีตอ้ายตวัวตอ้ออันตราย ปริมาณ ๑๓.๘๙ ตัน รวมมูลค่า ๓ ล้านบาท

## ผลงานลำดับที่ ๒

เรื่อง การศึกษาแนวทางการควบคุมการขายและโฆษณาปัจจัยการผลิตทางการเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์  
ทะเบียนวิจัยเลขที่ ตามภารกิจของหน่วยงาน

ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน ปี พ.ศ. ที่ดำเนินการ) ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ – กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕  
สัดส่วนของผลงาน

รายชื่อ/ตำแหน่ง/สังกัด ผู้ขอประเมิน/ผู้มีส่วนร่วมในผลงาน (ถ้ามี)	สัดส่วน ของผลงาน	รับผิดชอบในฐานะ
นายอำนาจ รุ่งจรรยา นักวิชาการเกษตรชำนาญการ กลุ่มสารวัตรเกษตร สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร	๕๐ %	หัวหน้าโครงการ
นายธรรมรัตน์ ทองมี นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ กลุ่มสารวัตรเกษตร สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร	๑๐ %	ผู้ร่วมโครงการ

### เค้าโครงผลงาน (บทคัดย่อ)

การพัฒนาของเครื่องมือสื่อสาร และราคาที่ถูกลงทำให้ประชาชนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น พฤติกรรมของผู้บริโภคจึงเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย จากการซื้อขายแบบดั้งเดิมผู้ขายต้องมีหน้าร้านเอาไปขาย สินค้าและมีการโฆษณาสินค้าด้วยวิธีต่าง ๆ สำหรับผู้ซื้อเมื่อต้องการซื้อสินค้าหรือบริการต้องเดินทางไปเลือกซื้อ สินค้าด้วยตนเองตามห้างสรรพสินค้า ร้านค้าและตลาดทั่วไป เปลี่ยนเป็นการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ มากขึ้น สอดรับกับจำนวนแพลตฟอร์มโดยผู้ประกอบการในไทยและต่างประเทศเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ปัจจัย การผลิตทางการเกษตร (ปุ๋ย วัตถุอันตราย และพันธุ์พืช) ก็เป็นหนึ่งในสินค้าออนไลน์ที่พบเห็นมากในระบบตลาด ออนไลน์ จากการที่ผู้บริโภคให้ความสนใจเกี่ยวกับการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทำให้เกิดผลกระทบ ที่เกิดขึ้นจากผู้ประกอบการที่ไม่ซื้อตรงบางส่วน ใช้การโฆษณาชวนเชื่อเกินจริง การหลอกลวง สินค้าไม่มีคุณภาพ และไม่ได้มาตรฐาน การศึกษาแนวทางการควบคุมการขายและโฆษณาปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ผ่าน ช่องทางออนไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมสินค้าด้านปัจจัยการผลิตให้มีคุณภาพมาตรฐานโดยมีระยะเวลา ดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๕

จากการดำเนินงานพบว่าการโฆษณาชวนเชื่อและขายสินค้าปัจจัยการผลิตทางการเกษตร (ปุ๋ย วัตถุอันตราย และพันธุ์พืช) ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างแพร่หลาย มีการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ ปุ๋ย วัตถุอันตราย และพันธุ์พืช ที่ไม่ได้รับอนุญาตและไม่ได้ขึ้นทะเบียน ทำให้ผู้บริโภคเสียเปรียบเนื่องจาก อาจได้รับสินค้าที่ไม่มีคุณภาพ และไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งกฎหมายภายใต้การกำกับดูแลของกรมวิชาการเกษตรที่ใช้ ในการควบคุมการขายปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ได้แก่ พระราชบัญญัติพันธุ์พืช พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติปุ๋ย พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไข เพิ่มเติม ซึ่งพระราชบัญญัติทั้ง ๓ ฉบับ ยังไม่มีบทบัญญัติมาตรการใดปรากฏเกี่ยวกับการควบคุมหรือห้าม การขายผ่านช่องทางออนไลน์อย่างชัดเจน ซึ่งในแนวทางการปฏิบัติได้ดำเนินการโดยมีการติดตามภายหลังได้รับ เรื่องร้องเรียน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้ คดีเกี่ยวข้องกับปุ๋ย ๑๕ รายการ คดีวัตถุอันตราย ๒ รายการ

จากการศึกษากฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายการขายและโฆษณาออนไลน์ เช่น พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ พระราชกฤษฎีกาการประกอบธุรกิจบริการ แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ พ.ศ. ๒๕๖๕ พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔ พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ เป็นต้น พบว่ามีกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลายฉบับในการควบคุม กำกับ ดูแลการขายและโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งสามารถคุ้มครองผู้บริโภคได้ในระดับหนึ่งเท่านั้น เพื่อให้มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ควรมีการดำเนินการ ดังนี้ (๑) แก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการขออนุญาตขายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ โดยต้องผ่านกระบวนการขออนุญาตต่าง ๆ ในระบบออนไลน์ (ขายแบบมีหน้าร้าน) จากกรมวิชาการเกษตร และมีการจดทะเบียนต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. ๒๕๔๕ และกรมพัฒนาธุรกิจทางการค้า ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ๒๕๔๔ เรียบร้อยแล้วตามแต่ละกรณี จึงจะมีคุณสมบัติสามารถขออนุญาตขายในระบบออนไลน์ได้ (๒) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้มีการบัญญัติเกี่ยวกับการขายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ เพิ่มเติม (๓) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้บทบาทและอำนาจเจ้าหน้าที่ในการดำเนินการควบคุมการขายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ (๔) ออกประกาศหลักเกณฑ์วิธีการเปรียบเทียบปรับ เพื่อความสะดวกในการเปรียบเทียบปรับลดขั้นตอนในการดำเนินงาน (๕) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเพิ่มอำนาจให้พนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติพันธุ์พืช พ.ศ. ๒๕๑๘ พระราชบัญญัติปุ๋ย พ.ศ. ๒๕๑๘ และพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ สามารถสั่งปิดกิจการหรือสั่งระงับการขายผ่านช่องทางออนไลน์ชั่วคราว (๖) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อกำหนดก่อนมีผลบังคับใช้อย่างจริงจังและเข้มงวดเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกับประชาชน (๗) มีมาตรการสำรองระหว่างการปรับปรุงกฎหมาย โดยมีการจัดทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ระหว่างกรมวิชาการเกษตร กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DES) เกี่ยวกับการยื่นขอปิดกั้น (บล็อก) ระงับการเข้าถึงข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ชั่วคราวหรือถาวรหรือการลบข้อความ (๘) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณาที่เกินจริง ทำให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพและความปลอดภัยของเกษตรกร ควรให้มีการขออนุญาตก่อนการโฆษณา (pre censor) และให้มีการกำหนดห้ามโฆษณาวัตถุอันตรายที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนอย่างเด็ดขาด มีการควบคุมข้อความ รูปภาพที่ใช้ในการโฆษณาวัตถุอันตรายเป็นการเฉพาะ รวมทั้งแก้ไขบทกำหนดโทษในพระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕

๒. ข้อเสนอแนวคิด จำนวน ๑ เรื่อง

เรื่อง สารวัตรเกษตรไซเบอร์

๓. ชื่อผลงานเผยแพร่ (ถ้ามี)

๓.๑ เอกสารการบรรยายการเรื่อง “ความสำคัญและบทบาทหน้าที่ของสารวัตรเกษตรอาสา”

๓.๒ เอกสารการบรรยายการเรื่อง “การเลือกซื้อปัจจัยการผลิตทางการเกษตร”

๓.๓ เอกสารการบรรยายการเรื่อง “พระราชบัญญัติพันธุ์พืช พ.ศ.๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม”

๓.๔ เอกสารการบรรยายการเรื่อง “พระราชบัญญัติปุ๋ย พ.ศ. ๒๕๑๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม”

๓.๕ เอกสารการบรรยายการเรื่อง “พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม”

๔. ชื่อเอกสารวิชาการ (ถ้ามี)

เรื่อง คู่มือสารวัตรเกษตรอาสา (สำหรับอาสาสมัครเกษตร สาขาสารวัตรเกษตร)

## แบบการเสนอข้อเสนอนโยบายการพัฒนาหรือปรับปรุงงาน

ชื่อผู้ขอประเมิน นายอำนาจ รุ่งจรรยา ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ (ตำแหน่งเลขที่ ๒๖๕๔)

สังกัด กลุ่มสารวัตรเกษตร สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร

ขอประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ (ตำแหน่งเลขที่ ๒๖๕๔)

สังกัด กลุ่มสารวัตรเกษตร สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร กรมวิชาการเกษตร

### ๑. เรื่อง สารวัตรเกษตรไซเบอร์

#### ๒. หลักการและเหตุผล

การประกอบธุรกิจการขายสินค้าออนไลน์ เริ่มแพร่หลายและมีผู้สนใจในการลงทุนเข้ามาดำเนินการ ในธุรกิจนี้เป็นจำนวนมาก รวมทั้งการขายสินค้าที่เกี่ยวกับปัจจัยการผลิตทางการเกษตร (ปุ๋ย วัตถุอันตราย และ พันธุ์พืช) ซึ่งบางครั้งมีการโฆษณาที่เกินจริงก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพและความปลอดภัยของ เกษตรกร มีการใช้วัตถุอันตรายผิดประเภทหรือใช้เกินความจำเป็น ส่งผลกระทบมากมายไม่ว่าจะเป็นสุขภาพ ผู้ใช้และผู้บริโภค รวมทั้งการขายสินค้าผลิตภัณฑ์ปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ปุ๋ย วัตถุอันตราย และพันธุ์พืช ที่ไม่ได้รับอนุญาตและไม่ได้ขึ้นทะเบียน ทางสื่อออนไลน์อย่างแพร่หลาย ซึ่งทำให้เกษตรกรได้รับความเสียหาย จากการสั่งซื้อปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่ไม่มีคุณภาพและไม่ได้มาตรฐาน เนื่องจากกรมวิชาการเกษตร ไม่มีทีมงานเฉพาะกิจที่ทำหน้าที่ควบคุม ตรวจสอบ การขายและโฆษณาทางสื่อออนไลน์ จึงควรมีการจัดตั้งหน่วย เฝ้าระวังและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายที่เกี่ยวกับปัจจัยการผลิตทางการเกษตรบนแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือเรียกว่า หน่วยสารวัตรเกษตรไซเบอร์ เพื่อทำหน้าที่ปกป้องเกษตรกรและประชาชนให้ได้รับสินค้าและ บริการเกี่ยวกับปัจจัยการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน โดยมีภารกิจดำเนินการตรวจสอบ ลาดตระเวน/หาข่าวออนไลน์ และปราบปรามผู้กระทำความผิดทางสื่อออนไลน์

#### ๓. บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ และข้อจำกัดที่อาจเกิดขึ้นและแนวทางแก้ไข

ปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคนิยมใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสาร การทำธุรกรรม ทางการเงิน รวมไปถึงการซื้อขายและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้ประกอบการต้องเพิ่มช่องทางการขาย สินค้าและผลิตภัณฑ์บนแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น แต่เนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ในการควบคุมปัจจัยการผลิต ทางทางการเกษตรของพนักงานเจ้าหน้าที่กรมวิชาการเกษตร ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพปัจจัยการผลิต ทางทางการเกษตร กับสถานที่ผลิตและร้านค้าเท่านั้น ทำให้ไม่มีการตรวจสอบ ควบคุมการขายและการโฆษณา ปัจจัยการผลิตทางการเกษตรบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Line Facebook Instagram Website Shopee Lazada Tiktok เป็นต้น ซึ่งเกษตรกรและประชาชนสามารถสั่งซื้อผ่านสมาร์ตโฟน หรือเว็บไซต์ได้ง่าย ทำให้ยากต่อการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า จากการสืบค้นข้อมูลพบว่ามีผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ รับอนุญาตและไม่ได้ขึ้นทะเบียนจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ดังกล่าว

เพื่อเป็นการแก้ปัญหาและควบคุมการขายและโฆษณาปัจจัยการผลิตทางการเกษตรผ่านช่องทาง ออนไลน์ ควรดำเนินการดังนี้

(๑) จัดตั้งทีมงานสารวัตรเกษตรไซเบอร์ ที่มีประสบการณ์ด้านกฎหมายเกี่ยวกับปัจจัยการผลิตทาง การเกษตรและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีความเชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์ เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบหาข่าว ทาง Social Network หลากๆช่องทาง และเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (ปปบ.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DES)

(๒) จัดตั้งศูนย์ HOT Line และหมายเลขสายด่วน ๒๖๕๔ รับเรื่องร้องเรียน ๒๔ ชั่วโมง เพื่อรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนจากประชาชน โดยมีหลายช่องทาง เช่น QR Code Line @DOA Traffy Fondue ในแพลตฟอร์มไลน์แชทบอท website : doa.go.th email เป็นต้น

(๓) จัดทำมาตรการรับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เพื่อรวบรวมหลักฐาน ตรวจสอบข้อเท็จจริง และสรุปผลข้อร้องเรียน โดยมีขั้นตอน ดังนี้

(๓.๑) พิจารณาข้อมูลหลักฐาน ให้มีความชัดเจนและเพียงพอ

(๓.๒) ตรวจสอบข้อเท็จจริง หากเป็นการกระทำผิด สรุปประเด็นความผิดให้คณะกรรมการกถำการองผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับการขายและการโฆษณาปัจจัยการผลิตทางการเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ พิจารณา

(๔) จัดตั้งคณะกรรมการกถำการองผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับการขายและการโฆษณาปัจจัยการผลิตทางการเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีอธิบดีหรือรองอธิบดีที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน

#### ๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

(๑) มีทีมงานเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ คอยตรวจสอบ หาข่าว และเฝ้าระวังการขายและการโฆษณาปัจจัยการผลิตทางการเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์

(๒) มีระบบตรวจสอบ รับเรื่องร้องเรียน และรับแจ้งเบาะแส ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

(๓) มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหลายช่องทาง

(๔) มีมาตรการและแนวทางการปฏิบัติงานด้านการควบคุมการขายปัจจัยการผลิตทางการเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์

(๕) มีการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง ๓ หน่วยงาน ได้แก่ กรมวิชาการเกษตร กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (ปปบ.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DES)

#### ๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

(๑) จำนวนแพลตฟอร์มขายและโฆษณาสินค้าด้านปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ถูกต้องตามกฎหมายมากขึ้น

(๒) สินค้าด้านปัจจัยการผลิตทางการเกษตร ที่ขายผ่านช่องทางออนไลน์ มีคุณภาพและได้มาตรฐานมากขึ้น

(๓) มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง ๓ หน่วยงาน ได้แก่ กรมวิชาการเกษตร กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (ปปบ.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DES)

(ลงชื่อ) .....

(นายอำนาจ รุ่งเจริญ)

ผู้ขอประเมิน

(วันที่) ๑๕ / พฤษภาคม / ๒๕๖๖