

ชุดโครงการวิจัย	วิจัยและพัฒนาไม้ดอกไม้ประดับที่มีศักยภาพในเชิงการตลาด
โครงการวิจัย	วิจัยและพัฒนาปทุมมาและกระเจียวเพื่อการค้า
กิจกรรมที่ 4	การปรับปรุงพันธุ์ปทุมมาและกระเจียว
ชื่อการทดลอง	การทดสอบการผลิตและการตลาดปทุมมาลูกผสมชุดที่ 3 Production and Market Trials of Curcuma Hybrids-Series III

คณะผู้ดำเนินงาน

หัวหน้าการทดลอง	นางสาวสุปิ่น ไม้ตัดจันทร์ ^{1/}
ผู้ร่วมงาน	นางสาวศิริกานต์ ขยันการ ^{2/} นางสุธามาศ ฦ น่าน ^{1/} นางสาวณิชกานต์ นเรวฒิกุล ^{1/}

บทคัดย่อ

การทดสอบการผลิตและการตลาดปทุมมาลูกผสมชุดที่ 3 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการปรับตัวของปทุมมาลูกผสมใหม่ต่อสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน และคัดเลือกพันธุ์ที่มีคุณลักษณะหลากหลายตรงตามความต้องการของตลาด ดำเนินการที่ศูนย์วิจัยพืชสวนเชียงราย จ.เชียงราย และแปลงเกษตรกร จ.เชียงใหม่ ระหว่างเดือน ตุลาคม 2558 ถึง กันยายน 2560 พันธุ์ลูกผสมที่ใช้ทดสอบ จำนวน 12 พันธุ์ ได้แก่ Cu 59, Cu 98, Cu 114, Cu 116, Cu 120, Cu 134, Cu 136, Cu 137, Cu 146 และ Cu 190 โดยมีพันธุ์ไทยปิวดี และปทุมมาเชียงใหม่ชมพูเป็นพันธุ์เปรียบเทียบ ได้พันธุ์ที่ผ่านการประเมินด้านการผลิตและการยอมรับของตลาดจำนวน 7 พันธุ์ ได้แก่ Cu 59, Cu 98, Cu 114, Cu 116, Cu134, Cu146 และ Cu190

รหัสการทดลอง 01-22-59-01-04-00-03-59

^{1/} ศูนย์วิจัยพืชสวนเชียงราย อ.เมือง จ.เชียงราย

^{2/} ศูนย์วิจัยพัฒนาเมล็ดพันธุ์พืช อ.สันทราย จ.เชียงใหม่