การทดสอบการผลิตและการตลาดปทุมมาลูกผสมชุดที่ 2

Variety and Market Trials of Curcuma Hybrids – Series II

วิภาดา ทองทักษิณ[1/] จงวัฒนา พุ่มหิรัญ[1/]
สุปัน ไม้ดัดจันทร์[2/] สุธามาศ ณ น่าน[2/]

บทคัดย่อ

การทดสอบการผลิตและการตลาดปทุมมาลูกผสมชุดที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการปรับตัวของ ปทุมมาลูกผสมใหม่ต่อสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันและคัดเลือกพันธุ์ที่มีคุณลักษณะหลากหลายตรงตามความต้องการของแต่ละตลาด ดำเนินการที่ ศูนย์วิจัยพืชสวนเชียงราย จ.เชียงราย และ แปลงเกษตรกร จ.ลำพูน ระหว่างเดือน ตุลาคม 2552 – กันยายน 2554 พันธุ์ลูกผสมที่ใช้ทดสอบจำนวน 10 พันธุ์ ได้แก่ Cu 56 Cu 57 Cu 58 Cu 63 Cu 64 Cu 92 Cu 97 Cu 98 Cu 113 และ Cu 118 โดยมีพันธุ์เรดอนันต์ และปทุมมาเชียงใหม่ชมพู เป็นพันธุ์เปรียบเทียบ จากหลักเกณฑ์การคัดเลือกโดยดูจากความแปลกใหม่ ความสวยงาม ความสม่ำเสมอ ความคงตัว ขนาดดอก อายุการออกดอก คุณภาพช่อดอก ผลผลิต ความทนทานต่อสภาพแวดล้อมและความชอบของตลาด ได้พันธุ์ที่ผ่านการประเมินทั้งด้านการผลิต การยอมรับของเกษตรกร และการยอมรับของผู้บริโภค สำหรับเสนอเป็นพันธุ์แนะนำจำนวน 5 พันธุ์ ได้แก่ Cu 57 Cu 63 Cu 64 Cu 97 และ Cu 113

[1/] สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร บางเขน กรุงเทพฯ 10900 โทร. 02-940-5484
[2/] ศูนย์วิจัยพืชสวนเชียงราย ต.รอบเวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 โทร. 053-170-100